

Regulamin konkursu

„Robert Cichy Rework”

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu „Robert Cichy Rework” (dalej „Konkurs”) jest 2Track Music S. Mroczek B. Kondracki sp. jawna z siedzibą w Warszawie (03-984), ul. Kwiatkowskiego 1 lok. 33 (dalej: Organizator).
2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie Organizatora pod adresem www.2track.pro.
3. Fundatorem nagród jest Organizator, Nana Music oraz Agora S.A.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009r., Nr 201, poz.1540 z późn.zm.).
5. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator. Dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko, pseudonim (o ile jest używany), adres e-mail, telefon kontaktowy, adres zamieszkania będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich zmiany jak i żądania zaprzestania ich przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie jak i wysyłkę nagród.

II. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób:
 - a. pełnoletnich i posiadających zdolność do czynności prawnych,
 - b. niepełnoletnich i nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych za zgodą swojego prawnego opiekuna, który w formie pisemnej wyrazi zgodę na udział osoby niepełnoletniej lub nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych i zgoda ta będzie przedstawiona na każde żądanie Organizatora.

Osoba biorąca udział w Konkursie nazywana jest dalej Uczestnikiem.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Nana Music, Agora S.A. oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora, Nana Music i Agora S.A. przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób. Zastrzeżenie to nie dotyczy artystów, producentów współpracujących z Organizatorem, Nana Music i Agora S.A.

III. Zasady konkursu

1. Zasady konkursu określa niniejszy Regulamin.
2. Konkurs polega na stworzeniu przez Uczestnika artystycznego wykonania podkładu instrumentalnego do partii wokalnych utworu pod tytułem „Seize the day” przy czym dozwolona jest ingerencja Uczestnika w partię wokalną (dalej: Praca konkursowa).
3. Uczestnicy zobowiązują się umieścić Pracę konkursową (ścieżkę instrumentalną, ścieżkę wokalną) w formacie mp3 do 20 mb na stronie www.2track.pro w zakładce: KONKURSY - „Robert Cichy Rework”.
4. Uczestnik prześle na adres poczty elektronicznej: my2track@gmail.com zgłoszenie zawierające imię i nazwisko, pseudonim (jeśli jest używany), adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego Uczestnika, datę urodzenia wraz z wypełnionym oświadczeniem o pełnoletności lub zgodą opiekunów (w przypadku osób niepełnoletnich). Wzór oświadczenia o pełnoletności i zgody opiekunów stanowią załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Dodatkowo, na wezwanie Organizatora, Uczestnik prześle również Pracę konkursową w formacie wav.
5. Praca konkursowa Uczestnika, którego zgłoszenie nie będzie zawierać ww. danych może nie zostać przez Organizatora zakwalifikowana do Konkursu.
6. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział tylko jeden raz, niezależnie od tego, ile kont internetowych posiada.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia konkursowe, które nie dotrą do Organizatora z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności na skutek braku dostępu Uczestnika do Internetu.
8. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie ponosi Uczestnik.
9. Umieszczenie Pracy konkursowej przez Uczestnika na stronie www.2track.pro jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
10. Uczestnik zobowiązuje się, że Praca konkursowa będzie wynikiem jego osobistej twórczości i nie będzie zawierać elementów naruszających przepisy prawa lub prawa osób trzecich. Organizator zastrzega sobie prawo do niebrania pod uwagę prac konkursowych sporządzonych niezgodnie z niniejszym Regulaminem oraz do nieprzyznawania nagrody osobie, która naruszyła niniejszy Regulamin.

IV. Terminy

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 czerwca 2021 r. z chwilą opublikowania niniejszego regulaminu na stronie Organizatora oraz partii wokalnych piosenki, o której mowa w punkcie III.2. niniejszego Regulaminu na portalu 2TRACK pod adresem: <https://2track.pro/contests/32>
2. Prace konkursowe można przekazywać Organizatorowi do dnia 1 lipca 2021 r., do godziny 23:59, poprzez ich umieszczenie na portalu 2TRACK w zakładce KONKURSY pod adresem www.2track.pro
3. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną poprzez ich publikację na stronie www.2track.pro najpóźniej w dniu: 15 lipca 2021 r.

V. Rozstrzygnięcie Konkursu.

1. Jury Konkursu składać się będzie z przedstawicieli Organizatora oraz Nana

- Music i Agora S.A. Członkiem Jury będzie również artysta - Robert Cichy.
2. Przy wyborze laureatów Konkursu Jury kierować się będzie walorami artystycznymi Prac konkursowych spełniających kryteria techniczne określone w punkcie III. 3 Regulaminu.
 3. Jury wyłoni laureatów Konkursu i przyzna im nagrody, o których mowa w punkcie VI.
 4. Jury ma prawo nie przyznać niektórych nagród, jak również nie przyznać żadnej nagrody, a tym samym unieważnić Konkurs.
 5. Postanowienia Jury Konkursu są ostateczne i nie podlegają zaskarżaniu.

VI.Nagrody

1.

I miejsce

Gitara elektro-akustyczna Baton Rouge AR11C/ACE-8 (oraz futerał) o wartości 1900 PLN, klawiatura sterująca M-Audio Keystation 88 o wartości 950 PLN, laptop stand Konig & Meyer (oraz merch) o wartości 350 PLN, winyl Robert Cichy „Smack” o wartości 70 PLN, CD Robert Cichy „Smack” o wartości 34,99 PLN, CD Robert Cichy „Dirty Sun” o wartości 34,99 PLN, t-shirt Robert Cichy „Dirty Sun” o wartości 70 PLN, półroczna subskrypcja TIDAL o wartości 239,94 PLN.

Nagroda dodatkowa w wysokości 405,51 PLN odpowiadającej 11,11% wartości powyższych pozycji, zaokrąglonej do pełnych złotych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie zaliczona na poczet należnego podatku z tytułu nagród, obliczonego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. tekst jedn. Dz.U. 2012, poz. 361 z późn. zm.)

Łączna wartość nagrody: 4 055,43 PLN – 905,13 EURO (przeliczenie po średnim kursie NBP opublikowanym w tabeli nr 103/A/NBP/2021 z dnia 31.05.2021 r.

II miejsce

Uchwyt na tablet Koning & Meyer (oraz merch) o wartości 230 PLN, winyl Robert Cichy „Smack” o wartości 70 PLN, CD Robert Cichy „Smack” o wartości 34,99 PLN, CD Robert Cichy „Dirty Sun” o wartości 34,99 PLN oraz półroczna subskrypcja TIDAL o wartości 239,94 PLN.

Nagroda dodatkowa w wysokości 67,76 PLN odpowiadającej 11,11% wartości powyższych pozycji zaokrąglonej do pełnych złotych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie zaliczona na poczet należnego podatku z tytułu nagród, obliczonego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. tekst jedn. Dz.U. 2012, poz. 361 z późn. zm.)

Łączna wartość nagrody: 677,68 PLN – 151,25 EURO (przeliczenie po średnim kursie NBP opublikowanym w tabeli nr 103/A/NBP/2021 z dnia 31.05.2021 r.

III miejsce

Mouse rest / podkładka Konig & Meyer (oraz merch) o wartości 160 PLN, winyl Robert Cichy „Smack” o wartości 70 PLN, CD Robert Cichy „Smack” o wartości 34,99 PLN, CD Robert Cichy „Dirty Sun” o wartości 34,99 PLN oraz półroczna subskrypcja TIDAL o wartości 239,94 PLN.

Nagroda dodatkowa w wysokości 59,99 PLN odpowiadającej 11,11% wartości dwóch powyższych pozycji, zaokrąglonej do pełnych złotych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie zaliczona na poczet należnego podatku z tytułu nagród, obliczonego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. tekst jedn. Dz.U. 2012, poz. 361 z późn. zm.)

Łączna wartość nagrody: 599,91 PLN – 133,89 EURO (przeliczenie po średnim kursie NBP opublikowanym w tabeli nr 103/A/NBP/2021 z dnia 31.05.2021 r.

2. Organizator pobierze i odprowadzi zaliczkę tytułem należnego podatku z tytułu nagród, obliczonego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. tekst jedn. Dz. U. 2012, poz. 361 z późn. zm.) jeżeli przepisy prawa nakładają będą taki obowiązek.
3. Uczestnicy – laureaci konkursu w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu otrzymają za pośrednictwem poczty elektronicznej umowę przenoszącą pełne prawa (autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne) do Pracy konkursowej na Organizatora i zobowiązani są przesłać dwa podpisane przez Uczestnika-laureata egzemplarze tejże umowy w terminie do dnia: 29 lipca 2021 r. na adres: 2Track, 03-984 Warszawa, ul. Kwiatkowskiego 1 lok. 33 z dopiskiem: Konkurs. W przypadku nieprzesłania podpisanej przez Uczestnika – laureata umowy w ww. terminie traci on prawo do nagrody. W takim przypadku jury Konkursu może postanowić o nieprzyznaniu nagrody w danej kategorii lub o jej przyznaniu innemu Uczestnikowi.
4. Nagrody rzeczowe przesłane będą Uczestnikom – laureatom pocztą, na podane przez Uczestników adresy. W przypadku niepodania przez Uczestnika - laureata ww. adresu w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, może on utracić prawo do nagrody.
5. Nagrody rzeczowe nie mogą być, na żądanie Uczestnika, wymienione na ekwiwalent pieniężny ani na inną formę rekompensaty.
6. Nagroda jest przypisana wyłącznie Uczestnikom- laureatom Konkursu i nie może być przeniesiona na osoby trzecie.
7. Nazwiska Uczestników - laureatów z podaniem zajętego miejsca zostaną ogłoszone do dnia 15 lipca 2021 r. na stronie www.2track.pro.
8. Prace konkursowe mogą zostać wprowadzone do obrotu przez Nana Music oraz Agora S.A. w formie cyfrowej i/lub fizycznej na podstawie stosownych umów zawartych zgodnie z postanowieniami pkt VII poniżej (Organizator nie gwarantuje publikacji).

VII.Prawa do Prac konkursowych

1. Uczestnik Konkursu ma prawo do przesłania w ramach Konkursu Pracy konkursowej, do której przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa, w szczególności prawa do artystycznych wykonań oraz prawa producenta fono-

gramu.

2. Z chwilą wzięcia udziału w Konkursie, każdy Uczestnik udziela Organizatorowi praw do korzystania i rozporządzania z Pracy konkursowej w zakresie wszelkich przysługujących Uczestnikowi praw (w szczególności, ale nie wyłącznie w zakresie praw do artystycznych wykonań oraz praw producenta fonogramu), wraz z prawem do udzielenia dalszej zgody na rzecz Nana Music i Agora S.A., na następujących polach eksploatacji i w następujący sposób:

- publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Pracy konkursowej w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie i w ramach innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, np. w ramach serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych).

3. Uczestnicy-Laureaci I, II i III nagrody zobowiązani są do przeniesienia na Organizatora wyłącznych praw do korzystania i rozporządzania Pracami konkursowymi w zakresie wszelkich przysługujących Uczestnikowi praw (w szczególności, ale nie wyłącznie w zakresie autorskich praw majątkowych, praw do artystycznych wykonań oraz praw producenta fonogramu) na wszystkich polach eksploatacji i w następujący sposób, w szczególności poprzez:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku),
- b. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- c. wyświetlanie i publiczne odtwarzanie oraz publiczne wykonanie;
- d. wprowadzanie do obrotu, sprzedaży w kraju i za granicą;
- e. nadawanie i reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowanego lub niekodowanego, odpłatnego lub nieodpłatnego, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- f. wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- g. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do niego w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie i w ramach innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, np. w ramach serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowy-

ch, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

- h. wypożyczenie, użyczenie lub najem nośników, na których Pracę Konkursową utrwalono,
- i. synchronizacji z dziełami audiowizualnymi i multimedialnymi,
- j. wykonywanie praw zależnych.

4. Organizatorowi przysługuje prawo do przeniesienia wszelkich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu na Nana Music i Agora S.A., Organizator zobowiązuje się przenieść te prawa na Nana Music i Agora S.A. niezwłocznie po ich nabyciu od Uczestników-laureatów, tak aby Nana Music / Agora S.A. mógł dokonać publikacji zwycięskich Prac konkursowych.

5. Prawa, o których mowa powyżej w punkcie VII.3 należeć będą do Organizatora od chwili przesłania Pracy konkursowej Organizatorowi zgodnie z niniejszym Regulaminem, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych i terytorialnych (cały świat), przez cały ustawowy okres ochrony tych praw.

6. Organizator ma prawo do udostępniania wszystkich nadesłanych Prac konkursowych na portalu 2Track, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych (cały świat).

7. Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących swoich danych osobowych: imię, nazwisko, ewentualnie pseudonim w celu oznaczenia autorstwa Pracy konkursowej, przy czym wyraża również zgodę na publiczne udostępnianie Pracy konkursowej anonimowo (jeśli jest to zwyczajowo przyjęte), w celach związanych z działalnością Organizatora. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie tych danych Nana Music i Agora S.A. w celu realizacji nagrody.

8. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi lub Nana Music i Agora S.A. opartych na jakichkolwiek prawach do przesłanej przez Uczestnika Pracy konkursowej, jak również z tytułu naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie możliwe działania faktyczne i prawne mające na celu ochronę Organizatora lub Nana Music i Agora S.A. przed takimi roszczeniami, w szczególności Uczestnik zobowiązany jest wstąpić w miejsce Organizatora lub Nana Music i Agora S.A. do postępowań toczących się z tego tytułu, a w przypadku braku takiej możliwości przystąpić po stronie Organizatora lub Nana Music i Agora S.A. do toczących się przeciwko Organizatorowi lub Nana Music i Agora S.A. postępowań. Ponadto, Uczestnik będzie zobowiązany do naprawienia wszelkich szkód związanych z poniesionymi przez Organizatora, Nana Music i Agora S.A. kosztami i wydatkami związanymi z roszczeniami, o których mowa w zdaniu poprzednim.

9. Z uwagi na fakt, że utwór, do którego Uczestnik stworzy Pracę konkursową podlega prawnej ochronie przewidzianej w szczególności w Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik nie ma prawa do jakiegokolwiek eksploatacji Pracy konkursowej oraz dostarczonych przez Organizatora ścieżek do jej wykonania, których właścicielem jest Nana Music i Agora S.A. bez zgody Nana Music i Agora S.A.

10. Z chwilą umieszczenia Pracy konkursowej na platformie 2Track Uczestnik traci możliwość jej usunięcia. Wszystkie Prace konkursowe będą archiwizowa-

ne przez Organizatora, Nana Music i Agora S.A.

VIII. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: 03-984 Warszawa, ul. Kwiatkowskiego 1 lok. 33 z dopiskiem „konkurs”, do dnia 1 lipca 2021 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacja rozpatrywana jest przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia jej doręczenia na adres, o którym mowa w punkcie VIII.1. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji za pomocą listu poleconego wysłanego na adres korespondencyjny podany w reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

IX. Ograniczenia roszczeń

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych,
 - b. naruszenie przez Uczestników praw autorskich, dóbr osobistych lub innych praw osób trzecich.

X. Postanowienia końcowe

1. Przystępujący do konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs prowadzony jest zarówno na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, jak i całego świata.
3. Nadzór nad konkursem sprawuje Organizator.
4. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle niniejszego Regulaminu w sposób ugodowy.

Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2021 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „Robert Cichy Rework” (należy wypełnić właściwą część)

Część 1

..... (miasto, data)

Oświadczenie o pełnoletności

..... (imię i nazwisko)

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i zgłaszam chęć uczestnictwa w konkursie „Robert Cichy Rework Rework”

.....

(czytelny podpis)

Część 2

..... (miasto, data)

Zgoda przedstawiciela ustawowego/opiekuna

Oświadczam, że jestem przedstawicielem ustawowym/
opiekunem (imię i nazwisko) i wyrażam zgodę na wzięcie przez niego/nią udziału w konkursie „Robert Cichy Rework”

.....

(czytelny podpis przedstawiciela ustawowego/opiekuna)