

Regulamin konkursu

„Grubson Rework”

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu „Grubson Rework” (dalej „Konkurs”) jest 2 Track Music S. Mroczek B. Kondracki sp. jawna z siedzibą w Warszawie (03-984), ul. Kwiatkowskiego 1 lok. 33 (dalej: Organizator).
2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie Organizatora pod adresem www.2track.pro.
3. Fundatorem nagród jest Organizator.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009r., Nr 201, poz.1540 z późn. zm.).
5. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator. Dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko, pseudonim (o ile jest używany), adres e-mail, telefon kontaktowy, adres zamieszkania będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich zmiany jak i żądania zaprzestania ich przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie jak i wysyłkę nagród.

II. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób:
 - a. pełnoletnich i posiadających zdolność do czynności prawnych,
 - b. niepełnoletnich i nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych za zgodą swojego prawnego opiekuna, który w formie pisemnej wyrazi zgodę na udział osoby niepełnoletniej lub nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych i zgoda ta będzie przedstawiona na każde żądanie Organizatora.

Osoba biorąca udział w Konkursie nazywana jest dalej Uczestnikiem.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób. Zastrzeżenie to nie dotyczy artystów współpracujących z Organizatorem.

III. Zasady konkursu

1. Zasady konkursu określa niniejszy Regulamin.
2. Konkurs polega na stworzeniu przez Uczestnika artystycznego wykonania podkładu instrumentalnego do partii wokalnych wybranego przez Uczestnika utworu spośród utworów udostępnionych przez Organizatora w konkursie „Grubson Rework” pod adresem <https://2track.pro/contests/22> (dalej Praca konkursowa).
3. Uczestnicy zobowiązują się umieścić Pracę konkursową (ścieżkę instrumentalną) w formacie mp3 do 20 mb na stronie www.2track.pro w zakładce: KONKURSY - „Grubson Rework”.
4. Uczestnik prześle na adres poczty elektronicznej contact@2track.pro zgłoszenie zawierające imię i nazwisko, pseudonim (jeśli jest używany), adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego Uczestnika, datę urodzenia wraz ze skanem dokumentu urzędowego potwierdzającego tę datę, zgodę opiekunów – w przypadku osób niepełnoletnich. Dodatkowo, na wezwanie Organizatora, Uczestnik prześle również Artystyczne wykonanie w formacie wave.
5. Praca konkursowa Uczestnika, którego zgłoszenie nie będzie zawierać ww. danych może nie zostać przez Organizatora zakwalifikowana do Konkursu.
6. Uczestnik może przesłać po jednym nagraniu ścieżki instrumentalnej do partii wokalnych każdego z utworów, o których mowa w punkcie III niniejszego regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia konkursowe, które nie dotrą do Organizatora z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności na skutek braku dostępu Uczestnika do Internetu.
8. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie ponosi Uczestnik.
9. Umieszczenie Pracy konkursowej przez Uczestnika na stronie www.2track.pro jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
10. Uczestnik zobowiązuje się, że Praca konkursowa będzie wynikiem jego osobistej twórczości i nie będzie zawierać elementów naruszających przepisy prawa lub prawa osób trzecich. Organizator zastrzega sobie prawo do niebrania pod uwagę prac konkursowych sporządzonych niezgodnie z niniejszym Regulaminem oraz do nieprzyznawania nagrody osobie, która naruszyła niniejszy Regulamin.

IV. Terminy

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 lipca 2018 r. z chwilą opublikowania niniejszego regulaminu na stronie Organizatora oraz partii wokalnych utworów, o których mowa w punkcie III.2. niniejszego Regulaminu na portalu 2TRACK pod adresem: <https://2track.pro/contests/22>.
2. Prace konkursowe można przekazywać Organizatorowi do dnia 31 sierpnia 2018 r., do godziny 23:59, poprzez ich umieszczenie na portalu 2TRACK w zakładce KONKURSY pod adresem www.2track.pro.
3. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną poprzez ich publikację na stronie www.2track.pro najpóźniej w dniu: 13 września 2018.

V. Rozstrzygnięcie Konkursu.

1. Jury Konkursu składać się będzie z przedstawicieli Organizatora oraz Artysty.
2. Przy wyborze laureatów Konkursu Jury kierować się będzie walorami artystycznymi Prac konkursowych spełniających kryteria techniczne określone w punkcie III. 3 Regulaminu.
3. Jury wyłoni laureatów Konkursu i przyzna im nagrody, o których mowa w punkcie VI.
4. Jury ma prawo nie przyznać nagrody w danej kategorii, w tym nie przyznać żadnej nagrody, a tym samym unieważnić Konkurs.
5. Postanowienia Jury Konkursu są ostateczne i nie podlegają zaskarżaniu.

VI.Nagrody

1.

I miejsce: Novation Launchpad Pro o wartości 1290 PLN, limitowana edycja albumu „Gatunek L” zawierająca nowele autorstwa Przemka Corso o wartości 54,90 PLN oraz półroczna subskrypcja TIDAL o wartości 239,94 PLN. Łączna wartość nagrody: 1760,92 PLN – 403,73 EUR (przeliczenie po średnim kursie NBP opublikowanym w tabeli 125/A/NBP/2018 z dnia 29.06.2018). Nagroda dodatkowa w wysokości 176,08 PLN odpowiadającej 11,11% wartości trzech powyższych pozycji. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie zaliczona na poczet należnego podatku z tytułu nagród, obliczonego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. tekst jedn. Dz.U. 2012, poz. 361 z późn. zm.)

II miejsce: limitowana edycja albumu „Gatunek L” zawierająca nowele autorstwa Przemka Corso o wartości 54,90 PLN oraz półroczna subskrypcja TIDAL o wartości 239,94 PLN. Łączna wartość nagrody: 327,60 PLN – 75,11 EUR (przeliczenie po średnim kursie NBP opublikowanym w tabeli 125/A/NBP/2018 z dnia 29.06.2018). Nagroda dodatkowa w wysokości 32,76 PLN odpowiadającej 11,11% wartości dwóch powyższych pozycji. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie zaliczona na poczet należnego podatku z tytułu nagród, obliczonego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. tekst jedn. Dz.U. 2012, poz. 361 z późn. zm.)

III miejsce: limitowana edycja albumu „Gatunek L” zawierająca nowele autorstwa Przemka Corso o wartości 54,90 PLN – 12,59 EUR (przeliczenie po średnim kursie NBP opublikowanym w tabeli 125/A/NBP/2018 z dnia 29.06.2018). Nagroda dodatkowa w wysokości 6,10 PLN odpowiadającej 11,11% wartości powyższej pozycji. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie zaliczona na poczet należnego podatku z tytułu nagród, obliczonego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. tekst jedn. Dz.U. 2012, poz. 361 z późn. zm.)

2. Organizator pobierze zaliczkę tytułem należnego podatku z tytułu nagród, obliczonego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. tekst jedn. Dz. U. 2012, poz. 361 z późn. zm.) jeżeli przepisy prawa nakładają będą taki obowiązek.
3. Nagrody rzeczowe przesłane będą Uczestnikom – laureatom pocztą, na podane przez Uczestników adresy. W przypadku niepodania przez Uczestnika - lau-

reata ww. adresu w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, może on utracić prawo do nagrody.

4. Nagrody rzeczowe nie mogą być, na żądanie Uczestnika, wymienione na ekwiwalent pieniężny ani na inną formę rekompensaty.
5. Nagroda jest przypisana wyłącznie Uczestnikom - laureatom Konkursu i nie może być przeniesiona na osoby trzecie.
6. Nazwiska Uczestników - laureatów z podaniem zajętego miejsca zostaną ogłoszone do dnia 13 września 2018 roku na stronie www.2track.pro.

VII.Prawa do Prac konkursowych

1. Uczestnik Konkursu ma prawo do przesłania w ramach Konkursu Pracy konkursowej, do której przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa, w szczególności prawa do artystycznych wykonań oraz prawa producenta fonogramu.
2. Z chwilą wzięcia udziału w Konkursie, każdy Uczestnik udziela Organizatorowi praw do korzystania i rozporządzania z Pracy konkursowej w zakresie wszelkich przysługujących Uczestnikowi praw (w szczególności, ale nie wyłącznie w zakresie praw do artystycznych wykonań oraz praw producenta fonogramu), na następujących polach eksploatacji i w następujący sposób:
 - publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Pracy konkursowej w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie i w ramach innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, np. w ramach serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych).
3. Uczestnicy-Laureaci I, II i III nagrody zobowiązani są do przeniesienia na Organizatora wyłącznych praw do korzystania i rozporządzania Pracami konkursowymi w zakresie wszelkich przysługujących Uczestnikowi praw (w szczególności, ale nie wyłącznie w zakresie praw do artystycznych wykonań oraz praw producenta fonogramu) na wszystkich polach eksploatacji i w następujący sposób, w szczególności poprzez:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku),
 - b. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - c. wyświetlanie i publiczne odtwarzanie oraz publiczne wykonanie;
 - d. wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
 - e. nadawanie i reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowanego lub niekodowanego, odpłatnego lub nieodpłatnego, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakiegokolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

- f. wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- g. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do niego w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie i w ramach innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, np. w ramach serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakiegokolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- h. wypożyczenie, użyczenie lub najem nośników, na których teledysk utrwalono,
- i. synchronizacji z dziełami audiowizualnymi i multimedialnymi,
- j. wykonywanie praw zależnych.

4. Organizatorowi przysługuje prawo do przenoszenia wszelkich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu na osoby fizyczne lub prawne w kraju i za granicą.

5. Prawa, o których mowa powyżej w punkcie VII.3 należeć będą do Organizatora od chwili przesłania Pracy konkursowej Organizatorowi zgodnie z niniejszym Regulaminem, bez jakiegokolwiek ograniczeń czasowych i terytorialnych (cały świat), przez cały ustawowy okres ochrony tych praw.

6. Organizator ma prawo do udostępniania wszystkich nadesłanych Prac konkursowych na portalu 2Track, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych (cały świat).

7. Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących swoich danych osobowych: imię, nazwisko, ewentualnie pseudonim, przy czym wyraża również zgodę na publiczne udostępnianie Pracy konkursowej anonimowo (jeśli jest to zwyczajowo przyjęte), w celach związanych z działalnością Organizatora.

8. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakiegokolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi opartych na jakiegokolwiek prawach do przesłanej przez Uczestnika Pracy konkursowej, jak również z tytułu naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie możliwe działania faktyczne i prawne mające na celu ochronę Organizatora przed takimi roszczeniami, w szczególności Uczestnik zobowiązany jest wstąpić w miejsce Organizatora do postępowań toczących się z tego tytułu, a w przypadku braku takiej możliwości przystąpić po stronie Organizatora do toczących się przeciwko Organizatorowi postępowań. Ponadto, Uczestnik będzie zobowiązany do naprawienia wszelkich szkód związanych z poniesionymi przez Organizatora kosztami i wydatkami związanymi z roszczeniami, o których mowa w zdaniu poprzednim.

9. Z uwagi na fakt, że utwór, do którego Uczestnik stworzy Pracę konkursową

podlega prawnej ochronie przewidzianej w szczególności w Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik nie ma prawa do jakiegokolwiek eksploatacji Pracy konkursowej oraz dostarczonych przez Organizatora ścieżek do jej wykonania, których właścicielem jest Wytwórnia bez zgody uprawnionych podmiotów, w tym Organizatora oraz Wytwórni, chyba, że Organizator ma jakąś inną propozycję.

VIII. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: w 03-984 Warszawa, ul. Kwiatkowskiego 1 lok. 33 z dopiskiem „konkurs”, do dnia 31 sierpnia 2018 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacja rozpatrywana jest przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia jej doręczenia na adres o którym mowa w punkcie VIII.1. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji za pomocą listu poleconego wysłanego na adres korespondencyjny podany w reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

IX. Ograniczenia roszczeń

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych,
 - b. naruszenie przez Uczestników praw autorskich, dóbr osobistych lub innych praw osób trzecich.

X. Postanowienia końcowe

1. Przystępujący do konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs prowadzony jest zarówno na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, jak i całego świata.
3. Nadzór nad konkursem sprawuje Organizator.
4. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle niniejszego Regulaminu w sposób ugodowy.

Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2018 r.